

New Media - Leistungen Suchmaschinenmarketing

Warum Suchmaschinenmarketing?

Das Ziel des Suchmaschinenmarketing durch Optimierung Ihrer Homepage ist die ständige Präsenz Ihres Unternehmens unter den für Sie relevanten Suchbegriffen - sprich unter den Begriffen, die Ihre potentiellen Kunden bei Google und Co eingeben.

Damit werden eine deutliche Steigerung der Anzahl an qualifizierten Besuchern und die Stärkung Ihres Bekanntheitsgrades erreicht. Dieses wird sichergestellt durch die Platzierung Ihres Unternehmens unter den Top 10 – Ergebnissen in den wichtigsten deutschsprachigen Suchdiensten (Reichweite 96 %) unter den für Sie relevanten Suchbegriffen (Keywords) – denn 85 % aller Zugriffe im Internet geschehen über Suchdienste.

Ablauf Leistungserstellung

1. Identifikation der für Sie relevanten Suchbegriffe unter Berücksichtigung des Suchverhaltens der Internetnutzer mit anschließender Abstimmung
2. Analyse der Homepage Ihres Unternehmens sowie erstmalige Optimierung
3. Erstellung von Information Sites
4. Anmeldung der Homepage und der Information Sites in den wichtigsten Suchdiensten und Verzeichnissen, Aufbau von Link Popularität
5. Kontinuierliche Pflege und Optimierung zur Sicherstellung der Top 10 – Platzierung über die gesamte Vertragslaufzeit
6. Ständige Kontrollmöglichkeit der Ergebnisse und monatliche Erstellung von Statusreports
7. Erfolgsabhängige monatliche Abrechnung

Suchmaschinenmarketing auf Erfolgsbasis

Es werden neben der geringen Grundgebühr ausschließlich die tatsächlich erreichten Top 10 – Platzierungen in Rechnung gestellt.

Berechnet werden dabei ausschließlich die Top 10 – Positionen der ausgewählten Suchbegriffe in den drei wichtigsten Suchdiensten Google, Yahoo und MSN.

Ansprechpartner:

Lorena Toeppich, Geschäftsführer

Obere Bahnhofstrasse 2a, D - 82110 Germering, Mobil: +49 173 3 54 97 46, eMail: info@lorena-toeppich.de